

## Kreativ byudvikling kommer under lup

**BYUDVIKLING** Tomme bygninger kan sagtens være en aktiv og positiv ressource i udviklingen af danske byer. Det forsøger konference i august at sætte spot på

Af [cbp@licitationen.dk](mailto:cbp@licitationen.dk)

Hvordan kan man udvikle tomme og nedbrudte bygninger til små kreative oaser, der kan gøre en forskel i byudvikling og kvarterløftsprojekter? Det prøver projektet Givrum .

nu, der støttes af Realdania, at stille skarpt på med konferencen Think Space og en ny hjemmeside.

### Positiv ressource

Den 18. til 20. august afholder Givrum . nu konferencen Think Space i en gammel malingfabrik på Prags Boulevard 43 i København.

Konferencen handler om, hvordan man kan bruge tomme bygninger som en aktiv og positiv ressource i udviklingen af vores byer.

På Think Space præsenterer Givrum . nu et spændende program med profi-ler inden for byudvikling, blandt andet Tim Jones, direktør for Artscape i Canada og Daniela Brahms, kunstner & medstifter af ExRotaprint i Tyskland.

Konferencen består af taler, workshops og kunstneriske indslag og henvender sig til alle, der arbejder professionelt, politisk og græsrodsbaseret med byen.

### Boom i virksomheder

I en tid hvor produktionserhverv rykker teltpløkkerne op og flytter østpå, står vi tilbage med massevis af tomme kvadratmeter i de gamle industribygninger.

Samtidig oplever Danmark et boom i små kreative virksomheder og organisationer, der mangler rum at udfolde sig på. At tage gamle tomme bygninger i brug er et regnestykke, der ender i plus for både ejere, brugere, lokale beboere og kommuner.

Ejeren af bygningen sparer penge på vedligeholdelse, brugerne får et sted at arbejde og de berørte bydele oplever, at bygningen nu bidrager med liv og nye aktiviteter i deres kvarter.

### Urban værktøjskasse

Givrum . nu har netop blændet op for en ny hjemmeside [www.givrum.nu](http://www.givrum.nu).

Her kan ejere af tomme bygninger, og folk der gerne vil tage tomme bygninger i brug finde råd, vejledning og eksempler på, hvordan tomme bygninger kan udnyttes til fordel for alle parter.

Hjemmesiden er et praktisk værktøj, som Givrum .

nu håber vil inspirere endnu flere ejere, potentielle brugere og interessenter til at udbrede ibrugtagning af tomme bygninger.

### Think space

Konferencen Think Space finder sted den 18.-20. august 2011 på Prags Boulevard 43, 2300 København S Blandt talerne er: ? Tim Jones, direktør for Artscape ( CA) ? Daniela Brahms, kunstner & medstifter af ExRotaprint ( DE) ? Eddie Bridgeman, leder af Meanwhile Space ( UK) ? Tina Saaby, Københavns stadsarkitekt ( DK) ? John Pløger, lektor på RUC ( DK) Supertanker, urbant forskningsnetværk ( DK) ? Anne Nørgård, strategisk planlægger Carlsbergbyen, ( DK) Tilmeldingsfrist: Den 12. august 2011 Se det fulde program på: [www.givrum.nu/thinkspace](http://www.givrum.nu/thinkspace).

**Billedtekst:** På Prags Boulevard har Givrum . nu fået stillet en 6400 kvm stor grund med fire tomme bygninger til rådighed i en periode på 2-3 år. Bygningerne har stået tomme i fem år, men mindre end et halvt år efter kontrakten for den midlertidige anvendelse blev underskrevet, er alle lokaler taget i brug og over 100 mennesker har nu deres gang på stedet. Givrum . nu arbejder for ibrugtagning af tomme bygninger til kulturelle og sociale formål.

---

 Titel

Stednavne

DANMARK

Emneord

 BYER
 

---

Personer

---

Virksomheder

---

---

**Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet**

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

**Videreformidling**

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.